

REGULAMIN KART RABATOWYCH AIOLI
„KLIENT 1 – KLIENT 400”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin reguluje zasady korzystania z Kart Rabatowych Aioli o oznaczeniach „Klient” z kolejną numeracją od „Klient 1” do „Klient 400” („Karty Rabatowe”) w restauracjach, o których mowa w ust. 2 poniżej („Regulamin”).
2. Organizatorem Promocji dostępnej z Kartami Rabatowymi (dalej „Promocja”) w odniesieniu do każdej z poniższych restauracji jest:
 - a. dla restauracji Aioli Cantine Bar Cafe Deli ul. Świętokrzyska 18, Warszawa - Koncept Gastro Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ulicy Świętokrzyska 18, 00-052 Warszawa, KRS 0000766067, NIP 5252776524
 - b. dla restauracji Aioli Bread & Aperitivo ul. Chmielna 26, Warszawa - Kreatywna Grupa Gastronomiczna Sp. z o.o. - Chmielna Spółka komandytowa, adres: UL. CHMIELNA 26/LU-3, 00-200 WARSZAWA, KRS 0000704826, NIP 5213802878
 - c. dla restauracji Aioli inspired by Gdańsk ul. Partyzantów 6, Gdańsk - Kreatywna Grupa Gastronomiczna sp. z o.o. sp.k., adres ul. KOSYNIERÓW, nr 32A, Warszawa, kod 04-641, KRS 0000660681, NIP 9522157314
 - d. dla restauracji Aioli inspired by Katowice Aioli inspired by Katowice ul. Rynek 5, Katowice - Koncept Gastro Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ulicy Świętokrzyska 18, 00-052 Warszawa, KRS 0000766067, REGON 382276358, NIP 5252776524(każdy z ww. podmiotów zwany jest w ramach Regulaminu „Organizatorem” i odpowiada za Promocję objętą niniejszym Regulaminem wyłącznie w odniesieniu do przypisanej do niego powyżej restauracji).
3. Z Kart Rabatowych i Promocji Klient może skorzystać w restauracjach Aioli:
 - a. w Warszawie, przy ulicy Świętokrzyskiej 18, 00-052 Warszawa
 - b. w Warszawie, przy ulicy Chmielnej 26, 00-033 Warszawa
 - c. w Gdańsku, ul. Partyzantów 6, 80-254 Gdańsk
 - d. w Katowicach, Rynek 5, 40-003 Katowice
4. Karty Rabatowe ważne są do 31.12.2026 r i można z nich skorzystać w dniach i godzinach otwarcia restauracji.
5. Promocja przeznaczona jest dla osób fizycznych, nabywających produkty, będących konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, zwanych dalej „Klientem”.

§ 2

Zasady Promocji

1. Karty Rabatowe upoważniają do skorzystania z Promocji -15% na cały rachunek.
2. Warunkiem skorzystania z Promocji jest poinformowanie obsługi przed złożeniem zamówienia o chęci skorzystania z Promocji oraz przekazanie ważnej Karty Rabatowej oznaczonej nazwą od „Klient xx” do „klient xx” obsłudze na czas nabicia promocji w systemie sprzedażowym restauracji.
3. Promocja dotyczy rachunków na kwotę mniejszą lub równą 1000 zł. Nie dotyczy rachunków na kwotę wyższą niż 1000 zł

4. Promocja nie łączy się z innymi promocjami oraz ofertami rabatowymi, nie dotyczy dań i napojów, na które już udzielono upustu.
5. Promocja dotyczy dań i napojów zamówionych i spożywanych na miejscu w restauracji i nie obejmuje dań i napojów sprzedawanych w dowozie lub na wynos oraz oferty cateringowej
6. Promocja nie podlega wymianie na gotówkę lub na inny produkt.
7. Klientowi nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia w związku z nieskorzystaniem z poszczególnych w/w ofert, niezgłoszeniem Kelnerowi w momencie składania zamówienia chęci skorzystania z Promocji, a w szczególności roszczenie o wymianę Promocji na ekwiwalent pieniężny lub na inny produkt.

§ 3

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest udostępniany wszystkim zainteresowanym w siedzibie Organizatora oraz w restauracji Aioli, w której obowiązuje promocja.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, w każdym czasie o ile nie naruszają one praw Klientów nabytych na jego podstawie. Zmiany do Regulaminu wchodzi w życie z chwilą ich ogłoszenia, chyba że z treści zmiany wynika inny termin jej wejścia w życie. Aktualny Regulamin, uwzględniający wprowadzone zmiany, będzie również dostępny w siedzibie Organizatora.
3. Udział w Promocji oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
4. Reklamacje w zakresie jakości świadczeń w restauracji rozpatrywane są niezwłocznie na miejscu w restauracji. W przypadku braku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji, klientowi przysługuje uprawnienie do odwołania się na adres: marketing@aioli.com.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora. Organizator rozpozna wniesione przez Klienta odwołanie niezwłocznie, nie dłużej jednak niż w terminie 14 dni, o czym poinformuje Klienta listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Klienta w treści ww. odwołania.
5. Ewentualne spory związane z Promocją rozpoznawane będą przez właściwy sąd powszechny.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.