

Przedsiębiorstwo KREATYWNA GRUPA GASTRONOMICZNA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ - CHMIELNA SPÓŁKA KOMANDYTOWA realizuje przedsięwzięcie „Zwiększenie odporności przedsiębiorstwa KREATYWNA GRUPA GASTRONOMICZNA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ - CHMIELNA SPÓŁKA KOMANDYTOWA na sytuacje kryzysowe w wyniku dywersyfikacji prowadzonej działalności (REGION 2: województwo mazowieckie”.

Numer przedsięwzięcia: KPOD.01.03-IW.01-0810/24

Przedmiotem projektu jest zwiększenie odporności przedsiębiorstwa KREATYWNA GRUPA GASTRONOMICZNA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ - CHMIELNA SPÓŁKA KOMANDYTOWA na sytuacje kryzysowe w wyniku rozszerzenia prowadzonej działalności (wdrożenie do oferty szerokiej oferty cateringowej/obsługi imprez w ramach kod 56.21.Z). Wdrożenie nowej oferty spowoduje istotną zmianę dla przedsiębiorstwa, dzięki czemu możliwe będzie stawienia czoła wstrząsom gospodarczym, społecznym i środowiskowym w sposób sprawiedliwy, zrównoważony i sprzyjający włączeniu społecznemu.

Grupą docelową będą przedsiębiorcy (B2B), osoby fizyczne (B2C).

Powyższy cel zostanie osiągnięty m.in. w wyniku unowocześnienia bazy produkcyjnej, zastosowania odmiennych metod świadczenia usług oraz zwiększenia grupy potencjalnych odbiorców.

W ramach projektu zaplanowano zakup nowych środków trwałych, oprogramowania, usług doradczych i szkoleniowych. Przewidziano inwestycje w rozwiązania cyfrowe i proekologiczne. W wyniku realizacji inwestycji firma przygotuje zaplecze infrastrukturalne, technologiczne oraz kapitał ludzki, aby zapewnić profesjonalne świadczenie nowej usługi.

Przedsięwzięcie MŚP będzie zgodne z politykami horyzontalnymi Unii Europejskiej. Zachowana zostanie zgodność z zasadą równości szans i niedyskryminacji oraz z zasadą równości szans kobiet i mężczyzn. Produkty/usługi przedsięwzięcia będą spełniały standardy dostępności. Inwestycja będzie miała pozytywny wpływ na realizację zasady zrównoważonego rozwoju, z korzyścią zarówno dla środowiska, jak i dla społeczności lokalnej oraz szerzej - rynku i gospodarki. Przedsięwzięcie MŚP wykazuje pełną zgodność z zasadą DNSH.

Wdrożenie nowej oferty spowoduje istotną zmianę dla przedsiębiorstwa, dzięki czemu możliwe będzie stawienia czoła wstrząsom gospodarczym, społecznym i środowiskowym w sposób sprawiedliwy, zrównoważony i sprzyjający włączeniu społecznemu.

Wartość przedsięwzięcia ogółem: **269 456,78 PLN**

Wartość dofinansowania z UE: **197 163,50 PLN**