REGULAMIN PROMOCJI
„Aioli x Promo”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji dla konsumentów „Aioli Promo” (dalej „Promocja") jest:
    a. dla restauracji Aioli Cantine Bar Cafe Deli ul. Świętokrzyska 18, Aioli KaWarszawa Gastro Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ulicy Świętokrzyska 18, 00-052 Warszawa, KRS 0000766067, NIP 5252776524 (dalej „Organizator").
    b. Organizatorem promocji dla konsumentów „Aiolo Promo” (dalej „Promocja") jest: a. dla restauracji Aioli Cantine Bar Cafe Deli ul. Świętokrzyska 18, Warszawa oraz Aioli inspired by Katowice ul. Rynek 5, Katowice - Koncept Gastro Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ulicy Świętokrzyska 18, 00-052 Warszawa, KRS 0000766067, NIP 5252776524 b.
    c. dla restauracji Aioli Bread & Aperitivo ul. Chmielna 26, Warszawa - Kreatywna Grupa Gastronomiczna Sp. z o.o. - Chmielna Spółka komandytowa, adres: Ul. CHMIELNA 26/LU-3, 00-200 WARSZAWA, KRS 0000704826, NIP 5213802878 (dalej „Organizator").
2. Promocja organizowana jest w zakresie i na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie.
3. Promocja obowiązuje w restauracjach:
   Aioli Cantine Bar Cafe Deli ul. Świętokrzyska 18, Warszawa
   Aioli Bread & Aperitivo ul. Chmielna 26,
   Aioli inspired by Katowice ul. Rynek 5, Katowice
   Aioli Łódź, CH Manufaktura
4. Promocja obowiązuje od 13.04.2026 r do odwołania, w godzinach od 12.30 do zamknięcia restauracji.
5. Promocja przeznaczona jest dla osób fizycznych, nabywających produkty, będących konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, zwanych dalej „Klientem”.

§ 2

Zasady Promocji

1. W ramach Promocji „Aioli Promo” Klient może skorzystać z różnych upustów cenowych – w zależności od dnia tygodnia. W każdym dniu tygodnia obowiązują inne upusty, wskazane i opisane w poniższej tabeli „Harmonogram i szczegóły Promocji”.
2. Warunkiem skorzystania z upustów w ramach Promocji jest zamówienie jednego lub więcej dania / napoju objętego Promocją i poinformowanie kelnera o chęci skorzystania z Promocji. W przypadku upustu Classic NY Steak 450 g dodatkowym warunkiem jest konieczność zamówienia dowolnego napoju
3. Z Promocji można skorzystać tylko zgodnie z harmonogramem Promocji (dni tygodnia, w których obowiązuje Promocja i szczegóły opisuje poniższa tabela).

   Harmonogram i szczegóły Promocji:

Dzień obowiązywania Promocji	Liczba porządkowa upustu	Produkt w Promocji i promocyjna cena produktu
Poniedziałek	1.	Dowolny Żywiec z beczki 0,5l – 2 w cenie 1 Dotyczy piw 0,5 l z beczki: Żywiec lager, Żywiec Białe, Żywiec Białe z nutą marakui, Żywiec Białe z nutą czarnego bzu, Żywiec Ciemne, Żywiec Białe 0%, Żywiec Białe z nutą marakui 0%, Żywiec Białe z nutą czarnego bzu 0% **Kupując jedno piwo Gość dostaje <u>drugie takie samo za 0 zł</u>**
Wtorek	2.	Pizza Margherita 38 cm – 15 zł + extra ser do tej pizzy 5 zł
Wtorek	3.	Strawberry Margarita – 15 zł
Środa	4.	Classic NY Steak 450 g (obowiązuje przy zakupie napoju) – 45 zł do wyboru przez Klienta stek podawany jest z ziemniakami konfitowanymi lub frytkami
Czwartek	5.	Aperol Spritz - 25 zł
Piątek	6.	Tullamore D.E.W. 0,7 l & 4x Pepsi/Pepsi Zero 0,2 l – 199 zł
Sobota	7.	Żubrówka Czarna 0,7 l & 4x Pepsi/Pepsi Zero 0,2 l – 129 zł

4. Promocje określone w punktach 1,3,5,6,7 w powyższej tabeli przeznaczone są wyłącznie dla osób pełnoletnich. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy udziału w Promocji osobom, co do których zachodzi uzasadnione podejrzenie, że są nietrzeźwe.
5. Upusty określone w puntach 6 i 7 w restauracji Aioli Bread & Aperitivo (u. Chmielna 26, Warszawa) są dostępne z produktem Coca-Cola / Coca-Cola Zero 0,2l (zamiast Pepsi / Pepsi Zero 0,2l)
6. Promocja dotyczy dań i napojów zamówionych i spożywanych na miejscu w restauracji i nie obejmuje dań i napojów sprzedawanych w dowozie lub na wynos.
7. Promocja nie podlega wymianie na gotówkę.
8. Klientowi nie przysługują jakiekolwiek roszczenia w związku z nieskorzystaniem z poszczególnych w/w ofert, niezgłoszeniem Kelnerowi w momencie składania zamówienia chęci skorzystania z Promocji, a w szczególności roszczenie o wymianę Promocji na ekwiwalent pieniężny.

§ 3

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest udostępniany wszystkim zainteresowanym w siedzibie Organizatora oraz w restauracji Aioli, w której obowiązuje promocja.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, w każdym czasie o ile nie naruszają one praw Klientów nabytych na jego podstawie. Aktualny Regulamin, uwzględniający wprowadzone zmiany, będzie również dostępny w siedzibie Organizatora.
3. Udział w Promocji oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
4. Reklamacje w zakresie jakości świadczeń w restauracji rozpatrywane są niezwłocznie na miejscu w restauracji. W przypadku braku pozytywnego rozpatrzenia

reklamacji, klientowi przysługuje uprawnienie do odwołania się na adres: marketing@aioli.com.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.

5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.